

УДК 378(477)

Оксана Седашова, аспірантка Луганського національного аграрного університету

ПАРТНЕРСТВО ЯК ФАКТОР УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТАМИ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ У ВНЗ УКРАЇНИ

Стаття досліджує стан сучасної освіти в Україні і обґрунтовує необхідність розвитку нової моделі управління освітнім процесом вищого навчального закладу: партнерства. Розкривається сутність особово орієнтованої освіти, необхідність її впровадження в навчально-виховний процес; форми і методи використання інтерактивної технології партнерства з метою моделювання соціокультурним потенціалом освітньої установи.

ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ СУБЪЕКТАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗах УКРАИНЫ

Статья исследует состояние современного образования в Украине и обосновывает необходимость развития новой модели управления образовательным процессом высшего учебного заведения: партнерства. Раскрывается сущность личностно ориентированного образования, необходимость его внедрения в учебно-воспитательный процесс; формы и методы использования интерактивной технологии партнерства с целью моделирования социокультурного потенциала образовательного учреждения.

Ефективне функціонування будь-якої освітньої системи залежить від управління нею. В зв'язі з суттєвими змінами в суспільно-економічній житті і в соціальній сфері суспільства в останнє час особливу актуальність набули проблеми вдосконалення управління освітніми процесами. Многочисленні зміни во всій галузі України, приєднання до Болонського процесу, орієнтація держави на інтеграцію з європейськими країнами і глобалізація в різних сферах діяльності суттєво впливають на професійну підготовку фахівців в вищих навчальних закладах. Актуальною стає проблема модернізації вищої школи.

Актуальність дослідження соціокультурних проблем трансформації методів національної педагогіки і управління освітнім процесом обумовлена наступними обставинами. По-перше, нові соціально-економічні відносини, глибоким чином впливаючі на всі сфери життя України, в тому числі і на освіту. По-друге, в центрі освітнього процесу сьогодні знаходиться особистість як цілісна система інтелектуальних, психофізіологічних, моральних, соціально-

комунікативних якостей. Метою освіти є сьогодні виховання внутрішнього, активного, творчого людини з проектно-орієнтованим інтелектом, здатного до самореалізації в культурі і суспільстві, до позитивній взаємодії з іншими людьми і культурами. Саме тому теоретичне обґрунтування і пошук технологій проектування і створення педагогічних ситуацій в особистісно орієнтованому освітньому процесі є сьогодні актуальним напрямком педагогічних досліджень. В-третьє, вирішальне значення в модернізаційному процесі має вдосконалення структури, змісту і кадрового забезпечення вищої освіти.

Об'єктом статті є нова модель взаємодії науково-педагогічних працівників ВУЗа і студентів на основі співпраці як найбільш ефективного і сучасного методу успішної передачі знань, умінь, навичок і як найновіший спосіб успішного управління педагогічним процесом.

Цілью статті є педагогічне обґрунтування управління освітнім процесом, базуючогося на рівних партнерських відносинах викладачів і студентів ВУЗів.

ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ СУБЪЕКТАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗах УКРАИНЫ

Согласно государственной национальной программе “Освіта” (“Україна ХХІ століття”), перестройка системы образования, ее коренное реформирование должны стать основой воссоздания интеллектуального, духовного потенциала народа, выхода отечественной науки, техники и культуры на мировой уровень, национального возрождения, становления государственности и демократизации общества в Украине. Существующая в государстве система образования находится в состоянии, которое не соответствует требованиям, которые поставлены перед ней в условиях перестройки украинской государственности, культурного и духовного возрождения украинского народа. Это проявляется, прежде всего, в несоответствии образования запросам личности, общественным потребностям и мировым достижениям человечества; в обесценивании социального престижа образованности и интеллектуальной деятельности; в искажении целей и функций образования; бюрократизации всех сфер образовательной системы. Значительные изменения также последуют за введением 12-летнего школьного образования. Педагогические работники должны стать основной движущей силой возрождения и создания качественно новой национальной системы образования. В этой связи главное внимание должно быть сосредоточено на подготовке нового поколения педагогов, повышении их, общей культуры, профессиональной квалификации и социального статуса, до уровня, который отвечает их роли в обществе. Основными путями усовершенствования кадрового вопроса образования в Украине является глубокое реформирование содержания, форм, методов подготовки педагогических работников всех сфер образовательной отрасли; существенное совершенствование научного, методического, информационного, издательско-полиграфического обеспечения педагогической деятельности; создание условий для профессиональной свободы, творческого поиска, инициативы педагогов, ускорения общественной апробации, отбора и селекции педагогических кадров.

Данная статья направлена на решение таких заданий: раскрытие сущности такой модели управления образовательным процессом как партнерство, обоснование актуальности его внедрения в педагогический процесс высших учебных заведений Украины.

Формирование социально и профессионально значимых качеств личности будущего специалиста высшее образование реализовывает

через содержание и методологическую основу педагогики. Современную тенденцию развития образования требует подготовка такого преподавателя, который умеет устанавливать разнообразные коммуникативные связи, осознает свою профессиональную ответственность, является субъектом личностного и профессионального роста, который умеет самостоятельно добывать информацию, анализировать и использовать ее в своей практической деятельности, уверенного в собственных способностях относительно организации коммуникации с разными людьми, способного импровизировать, готового к любым изменениям; педагога, который реально оценивает любую ситуацию и то, что происходит вокруг нее, смело смотрит в будущее, владея умением руководить развитием студентов.

Учитывая тенденции развития современного национального образования и заграничный опыт, в основу процесса подготовки будущего преподавателя высшего учебного заведения к успешной педагогической деятельности необходимо положить личностно ориентированную направленность обучения. И. Подласый так охарактеризовал основную черту данной технологии: “Она вобрала у себя выдающиеся достижения рыночного демократического образа жизни и новейшие достижения педагогики: 1) уважение к демократической свободе граждан, в первую очередь, права на свободный выбор образования; 2) длительный опыт функционирования образования в рыночных условиях, что привело к его полной переориентации на удовлетворение потребностей граждан; 3) распространение идеи гуманизации образования, когда человек признается высшей ценностью; 4) обеспечение реальной возможности полного удовлетворения потребности каждого человека в соответствии с ее намерениями, целью, жизненной стратегией” [5, 110 – 111]. И. Подласый также отметил, для нас самой весомой является такая ее характеристика: концентрация на личности, индивидуализация процесса учебы, создания благоприятных условий, для развития способностей каждого, комфортность учебной деятельности, справедливость в действиях педагогов, вера у студента, его сила и возможность, духовное общение с будущими специалистами, создание условий для самореализации личности в процессе взаимодействия с другими.

Как отмечает Т. Иванова, личностно ориентированная технологии обучения, предусматривают трансформацию суперпозиции

ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ СУБЪЕКТАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗах УКРАИНЫ

преподавателя и субординированной позиции студента в индивидуально равноправные позиции. Персонализация и диалогизация образовательного процесса требуют адекватного включения в этот процесс личностного опыта (чувств, переживаний, эмоций, соответствующих им действий и поступков) субъектов коммуникации, опираются на применение системы форм сотрудничества. При их внедрении должна соблюдаться определенная последовательность, динамика: от максимальной помощи педагога студентам во время решения учебных заданий к постепенному росту их собственной активности, к полной саморегуляции в учебе и появлению отношений партнерства между ними. Перестройка формы сотрудничества, связанная с изменением позиции педагога и студента, “приводит к возможности самого изменения субъекта обучения, которая самостоятельно пролагает себе пути саморазвития” [1, 90].

Внедрение личностно ориентированных технологий обучения предусматривает: изменение формы коммуникации в учебно-воспитательном процессе (с преподавательского монолога (односторонняя коммуникация) до многопозиционного общения в форме полиалога, где отсутствует строгая полярность и концентрация на точке зрения преподавателя, что позволяет строить систему взаимоотношений, в которой все элементы процесса взаимодействия более мобильны, открыты и активны (многосторонняя коммуникация). Основными диалогически дискуссионными технологиями обучения студентов профессионально педагогической коммуникации являются: диалог (непосредственный и опосредствованный), диспут, дискуссия, дебаты, “мозговая атака”, “форум”. Их внедрение превращает учебный процесс сообучения, взаимообучения (коллективное, групповое, обучение в сотрудничестве), где студент и преподаватель является равноправными, равнозначными субъектами учебы. Владение технологией организации диалога, создания “диалогического пространства”, является условиями эффективности их реализации. Результаты внедрения технологии – изменения в характере взаимодействия между преподавателем и студентами: формирование ориентации с учётом эмоционального состояния партнера по взаимодействию, создания благоприятной эмоциональной атмосферы, активизация утверждения студентом собственного “Я”; позитивная динамика уровня сформированности коммуникативных умений. Вышеупомянутые

методы являются эффективными не только в учебном процессе, но и в воспитательном. Например, помощь студентам в организации органов студенческого самоуправления в ВУЗе предусматривает именно партнерские отношения, ведь само партнерство является фактором, способствующим развитию деловых качеств участников процесса, не превращая сам процесс самоуправления в формально-активную модель управления.

Технологии формирования сотрудничества между профессорско-преподавательским составом и студентами внедряются и в образовательно-воспитательный процесс Луганского национального аграрного университета. В Концепции воспитания студенческой молодежи университета отмечено, что “гуманистический характер воспитания предусматривает построение всего его содержания и форм на основе глубокого понимания наставником *природы воспитанника, его индивидуальных черт и возможностей, уважения к личности, заботе о ее гармоничном развитии*”. Развитие индивидуальных способностей и талантов молодежи, обеспечение условий ее самореализации – основные факторы, на которые опирается система учебно-воспитательной работы в ЛНАУ. Деканы факультетов, преподаватели, кураторы академических групп строят отношения со студентами на основе партнерства, воспринимая каждого как личность с её индивидуальными особенностями. Наибольшую активность студенты проявляют на семинарских и практических занятиях, построенных в виде дискуссий, диспутов, дебатов, “заседаний суда” и т.д., а также участвуя в работе студенческого самоуправления университета, где каждый студент может выступить с собственным проектом и реализовать свои творческие и организаторские способности. Партнерские отношения также выражаются в том, что студенты ЛНАУ являются руководителями научно-исследовательских обществ, где самостоятельно организуют научную работу. Появление чувства ответственности, умение организовать, обосновать и реализовать собственный проект являются важнейшими качествами, сформированными в результате построения отношений между студентами и преподавателями на основе сотрудничества.

Итог. Подводя итоги, можно утверждать, что при современных условиях становления национальной системы высшего образования в

Украине в контексте общей тенденции цивилизационного развития среди педагогических принципов высшего образования оптимальной является педагогика партнерства студента и преподавателя. Такая модель отвечает современным требованиям национальной системы высшего образования, способствует повышению ответственности за результаты своей деятельности, созданию благоприятного психологического климата и культурной среды, коммуникативной организации учебного процесса, эффективности обратной связи, ориентированной на партнерство в общении, возрождение и развитие прогрессивной традиции украинской высшей школы и демократизм, распространение ценностей украинской культуры, духовности, народности, творческому развитию и воплощению национальной программы развития образования Украины в XXI веке. Следовательно, для внедрения интерактивной технологии партнерства важными являются такие психолого-педагогические условия: обеспечение диалогичности общения; создание среды, формирующей собственное мнение и личность студента в целом; изменение отношений “преподаватель-студент, студент-студент”, на уровне партнерства, сотрудничества, содружества; создание высокой мотивации учебы; обеспечение самореализации в будущей профессиональной деятельности. Таким образом, в педагогических науке утверждается концепция личностно ориентированного образования, в котором диалог, культурный полиалог вытесняют авторитарную тенденцию повседневно-

контактов, акцентируя субъектные отношения между преподавателем и студентом, понимание и овладение технологией партнерства во взаимодействии. Внедрение методов общения между преподавателем и студентом на основе партнерства является одним из основных факторов формирования инновационного управления учебным заведением и моделирования социокультурного потенциала высшего учебного заведения.

1. Іванова Т.В. Культурологічний підхід до формування педагогічної майстерності // Педагогічна майстерність у закладах професійної освіти: Монографія. К., 2003. – С. 83 – 95.
2. Лікарчук І.Л. До питання про методологічні засади освітнього менеджменту // Електронне фахове видання “Народна освіта”, 2007/1.
3. Матвієнко П.І. Орієнтир на освітні технології// Педагогічні технології: Досвід. Практика. Довідник. – Полтава: ПОППОППО, 1999. – 12 с.
4. Освітні технології: Навч.-метод. посібник /Пехота О.М., Кіктенко А.З., Любарська О.М. та ін.; За заг. ред. О.М. Пехоти. – К.: А.С.К., 2001. – 256 с.
5. Підласий І.П. Практична педагогіка або три технології. Інтерактивний підручник для педагогів ринкової системи освіти. – К.: Видавничий Дім “Слово”, 2004. – 616 с.
6. Соловейчик С.Л. Педагогика – наука неточных понятий //Школа сотрудничества практическое руководство для тех, кто хочет стать любимым учителем. – М., 2000.

Стаття надійшла до редакції 21.01.2009

V V² V V² V V² V V² V V² V V² V V² V V² V V² V V²
2 2

Джерела мудрості



“Тільки спілкування вигідніше від самотпеченості, нерішучості, дурної сором’язливості, тільки вільний і невимушений обмін думками дає можливість вивчати людей, перевіряти їх розпізнавати і порівнювати себе з ними”.

Люк де Клагіє Вовенарг
французький письменник

[illegible]

Державний інститут інтелектуальної власності МОН України
(IV рівень акредитації)

оголошує набір студентів на 2009 – 2010 навчальний рік за спеціальностями:

8.000012 “Консолідована інформація”,

7(8),000002 “Інтелектуальна власність”,

8.000014 “Управління інноваційною діяльністю”

Випускники отримують диплом про відповідний освітньо-кваліфікаційний рівень

Студенти з кожної дисципліни отримують навчальні посібники

Умови навчання

Спеціальність “Консолідована інформація”

Форма підготовки	Магістр		Режим навчання
Очна	Один рік (два семестри)	6600 грн. за семестр	28 навчальних тижнів в режимі по три дні на тиждень по вісім годин на день
Заочна	Два роки 4 сесії	3000 грн. за сесію	Чотири сесії: 12 навчальних тижнів по п'ять днів на тиждень, вісім годин на день

Спеціальність “Інтелектуальна власність”

Форма підготовки	Спеціаліст		Магістр		Режим навчання
Очна	Один рік (два семестри)	6750 грн. за семестр	один рік (два семестри)	7200 грн. за семестр	28 навчальних тижнів в режимі по три дні на тиждень по вісім годин на день
Очно-заочна	Два роки (6 сесій)	2250 грн. за сесію	два роки (6 сесій)	2400 грн. за сесію	18 навчальних тижнів в режимі по шість днів на тиждень по вісім годин на день
Заочна	Два роки (чотири сесії)	3050 грн. за сесію	-	-	12 навчальних тижнів в режимі п'ять днів на тиждень по вісім годин на день

Спеціальність “Управління інноваційною діяльністю”

Форма підготовки	Магістр		Режим навчання
Очна	1,5 року (три семестри)	6000 грн. за семестр	42 навчальних тижнів в режимі по три дні на тиждень по вісім годин на день
Заочна	Два роки п'ять сесій	2880 грн. за сесію	15 навчальних тижнів в режимі п'ять днів на тиждень по вісім годин на день

Викладачами інституту є: 10 докторів та 12 кандидатів наук, 7 професорів, 14 доцентів. До навчального процесу залучені провідні науковці НАН України, провідні фахівці органів управління, фахівці-практики державних систем правової охорони інтелектуальної власності, науково-технічної інформації та інноваційної діяльності, патентні повірені.

Умови прийому: наявність диплома бакалавра, спеціаліста або магістра за будь-якою спеціальністю. Зарахування до інституту відбувається за результатами співбесіди.

Приймальна комісія працює за адресою: м. Київ, вул. Урицького, 45, кімн.817, 824, внутр. тел. 76-73, 76-76.

Поштова адреса: МСП-03680, Київ-35, вул. Урицького, 45; тел./факс.494-06-73, 494-06-76;

e- mail: office@iipl.ukrpatent.org

Для розгляду необхідно подати документи:

- заяву на ім'я ректора;
- копію документа про базову (бакалавр) або повну (спеціаліст, магістр) освіту та додатків до них;
- копію трудової книжки;
- копію довідки про ідентифікаційний код;
- копію трьох сторінок паспорта;
- три фотокартки розміром 3 x 4 см;
- паспорт, оригінали документів про освіту пред'явити особисто.

Додаткову інформацію про кожну спеціальність можна отримати на веб-сайті URL.:

www.iipl.ukrpatent.org.

Інформаційний аналітик – нова сучасна професія

**Спеціальність: 8.000012 “Консолідована інформація” –
це якісна високопрофесійна підготовка магістрів-аналітиків.**

Випускники отримують на ринку праці кваліфікацію 2432.2 “Аналітик консолідованої інформації”, яка відноситься до наскрізної і міжгалузевої професії.

Випускники одержують сучасні знання та уміння з питань:

- методології системного аналізу;
- формалізації предметної області та моделювання;
- розробки проектів управлінських рішень;
- технології і засобів автоматизації інформаційно-аналітичної діяльності;
- технології пошуку, аналізу та синтезу інформації;
- підготовки оглядів, доповідей, звітів тощо;
- методів організації інформаційно-аналітичної діяльності в організації.

На аналітиків консолідованої інформації чекають:

- у наукових, науково-організаційних, інформаційних та патентних підрозділах наукових установ, науково-виробничих комплексів;
- в інформаційно-маркетингових підрозділах підприємств і організацій виробничої сфери та сфери послуг різних галузей;
- в інформаційно-аналітичних службах органів влади та управління, фінансово-економічних установах тощо;
- у засобах масової інформації.

Аналітик консолідованої інформації це:

- професіонал міжгалузевого та універсального характеру; його уміння, навички та здатності придатні для використання в будь-якій сфері діяльності;
- професіонал, який забезпечує якісно-змістовне перетворення інформації на знання – основу конкурентних переваг;
- мозковий центр, очі і вуха керівника будь-якої організаційної структури;
- фахівець, здатний до генерування, використання та розповсюдження нових знань.

Підготовка фахівців здійснюється у взаємозв’язку зі спеціальностями “Інтелектуальна власність” і “Управління інноваційною діяльністю”.

Умови прийому:

на веб-сайті: URL: www.iipl.ukrpatent.org

Довідки: тел./факс: 494-06-73, 494-06-76

Адреса: МСП-03680, Київ-35, вул. Урицького, 45, кімн. 817, 824 (8 поверх)

внутр.тел. 76-72, 76-76. E-mail: office@iipl.ukrpatent.org.

**“Керівник установи (структурного підрозділу)
з інтелектуальної власності”
“Професіонал з інтелектуальної власності” –
визначальні професії на ринку праці**

Спеціальність: 7(8).000002 “Інтелектуальна власність” – це якісна високопрофесійна підготовка спеціалістів і магістрів.

Магістри отримують на ринку праці кваліфікацію (1238) **“Керівник установи (структурного підрозділу) з інтелектуальної власності”**.

Спеціалісти – кваліфікацію (2419.2) **“Професіонал з інтелектуальної власності”**.

Випускники одержують сучасні знання та уміння з питань:

- набуття прав на об’єкти інтелектуальної власності (винаходи, корисні моделі, промислові зразки, торговельні марки, сорти рослин тощо);
- оцінки вартості прав на об’єкти інтелектуальної власності;
- розпорядження правами інтелектуальної власності;
- ліцензійних та авторських договорів тощо;
- комерціалізації об’єктів інтелектуальної власності;
- захисту прав на об’єкти інтелектуальної власності;
- управління інтелектуальною власністю в організації (підприємстві);
- економіки інтелектуальної власності.

За умови додаткового навчання випускники мають можливість отримати спеціальності:

- патентний повірений України;
- професійний оцінювач інтелектуальної власності.

На випускників спеціальності “Інтелектуальна власність” чекають:

- структурні підрозділи з питань трансферу технологій, інноваційної діяльності та інтелектуальної власності в органах виконавчої влади, національній та галузевих академіях наук, а також в установах науки, освіти, охорони здоров’я та інших державних установах;
- в патентно-ліцензійних підрозділах промислових підприємств;
- в інноваційному бізнесі та структурах, що обіймаються проблемами інновацій тощо.

Підготовка фахівців здійснюється у взаємозв’язку зі спеціальностями **“Консолідована інформація”** і **“Управління інноваційною діяльністю”**

Умови прийому:

на веб-сайті: URL: www.iipl.ukrpatent.org

Довідки: тел./факс: 494-06-73, 494-06-76

Адреса: МСП-03680, Київ-35, вул. Урицького, 45, кімн. 817, 824 (8 поверх)

внутр. тел. 76-72, 76-76. E-mail: office@iipl.ukrpatent.org.

“Управління інноваційною діяльністю” – основа підвищення темпів розвитку вітчизняної економіки

Спеціальність: 8.000014 “Управління інноваційною діяльністю” – це якісна високопрофесійна підготовка магістрів для сфери інноваційної діяльності.

Магістри з управління інноваційної діяльності на ринку праці кваліфікуються як спеціалісти організації інноваційної діяльності у всіх сферах науки, виробництва, економіки, управління.

Випускники інституту одержують сучасні знання та уміння з питань:

- визначення перспективних цілей і завдань інноваційного розвитку галузі, підприємства, установи та організації і їх підрозділів;
- спроможності приймати стратегічні і тактичні інноваційні рішення;
- виявлення перспективності наукових розробок та впровадження у виробництво нових видів продукції (послуг);
- впровадження механізмів просування продукції на ринок;
- створення та використання нових методик розрахунку і обґрунтування соціально-економічних показників та оцінки результативності інноваційних проектів;
- проектування та реалізації бізнес-моделей інноваційної підприємницької діяльності;
- комерціалізації інтелектуальних розробок.

Спеціаліст з управління інноваційною діяльністю це:

- професійний управлінець, який забезпечує розвиток підприємства за рахунок розробки та впровадження інновацій;
- творча особистість, спроможна генерувати нові ідеї та організовувати їх реалізацію;
- топ-менеджер різнопрофільних установ, підприємств, організацій.

На випускників з управління інноваційної діяльності чекають в:

- апараті управління центральних державних і регіональних органів управління, підприємств, установ та організацій;
- консультаційних центрах, консалтингових організаціях, технопарках та інноваційних структурах;
- інноваційних фондах та інноваційних фінансово-кредитних установах;
- науково-виробничо-технічних комплексах, фінансово-промислових групах.

Підготовка фахівців здійснюється у взаємозв’язку зі спеціальностями **“Інтелектуальна власність”** і **“Консолідована інформація”**

Умови прийому:

на веб-сайті: URL: www.iipl.ukrpatent.org

Довідки: тел./факс: 494-06-73, 494-06-76

Адреса: МСП-03680, Київ-35, вул. Урицького, 45, кімн. 817, 824 (8 поверх)

внутр. тел. 76-72, 76-76. E-mail: office@iipl.ukrpatent.org.

ВИДАВНИЦТВО "КОНДОР"

Видавництво "Кондор" пропонує до Вашої уваги новинки видань

Це – одне із найбільших підприємств в Україні з видання і графічно-навчальної літератури для вищих навчальних закладів, щорічно разово вигравє тендери на видання книг міністерств і відомств, інших установ держави і отримує престижні нагороди за своє виробництво. Вже протягом 8 років, а саме з 2001 року на українському видавничому та книжковому ринку компанія зарекомендувала себе як найкращий партнер, що щорічно бере участь в національних та міжнародних виставках та ярмарках, за щорічно разово нагороджується похвальними грамотами та почесними дипломами, займає привабливі місця.

Тут видаються підручники, навчальні посібники, монографії для вищих навчальних закладів у всіх галузях і галузях та рівнів акредитації.

Тенетика літератури, надяк-отраця компанія, дружить різноманітно. Це економіка, промисловість і сільськогосподарство, фінанси та банківська справа, кристуденція, культ ура і мистецтво туризму, медицина та технічна література.

Висока репутація професіоналів набула завдяки досконалій друкарській підготовці книг, сучасному дизайну оформлення, якісній поліграфії та гідній співпраці з авторами в процесі видання книг.

За цей порівняно незначний період з моменту "Кондор" з друку вийшло понад 600 книг загальним накладом близько 1 млн. примірників. Компанія співпрацює майже з усіма видавництвами, які існують на території України, а також з російськими видавництвами, завдяки яким наші клієнти можуть замовити літературу та періодичні видання Росії і безперешкодно отримати своє замовлення в будь-якому регіоні України.

Література видавництва "Кондор" реалізується через книжковий торговельно-мережовий універсальний магазин України з їхньою літературою-отрацяє в книжкові ринки Києва, Харкова, Донецька, Одеси, Дніпропетровська, Львова та адр.

З усіх галузей щоразово замовлення **Ваші книги** звертайтеся за тел.: (044) 408-76-25,

408-76-17, 408-76-52, 408-76-53 (044) 204-76-24 - **гаряча лінія**

E-mail: condor@condor-books.com.ua, redama@condor-books.com.ua, redama_condor@mail.ru

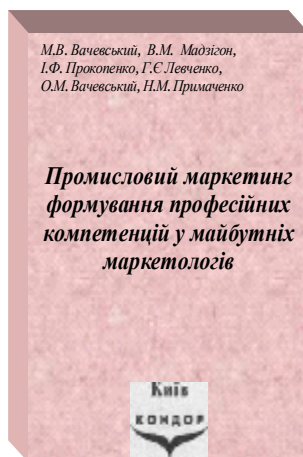
Замовляйте книги за адресою 03067, м. Київ, вул. Гарматна, 29/31.

Видавництво "Кондор" пропонує до взаємовигідної співпраці авторів та авторські колективи. Для розгляду Вашої пропозиції необхідно надати (в електронному вигляді):

- 1) назву видання;
- 2) короткий анонс видання;
- 3) стислий зміст;
- 4) приблизну кількість сторінок або кількість знаків;
- 5) Ваші контактні телефони, адресу, електронну пошту.

Стислий зміст

1. Економіка
2. Гуманітарні науки
3. Правові та військові науки
4. Техніка та технології
5. Медицина



Промисловий маркетинг формування професійних компетенцій у майбутніх маркетологів: Вачевський М.В., Мадзігон В.М., Прокопенко І.Ф., Левченко Г.Є., Вачевський О.М., Примаченко Н.М. Підр. – К.: Кондор, – 2009. – 650 с. – Обкл. тверда. Формат 70х100/16.15BN 978-966-351-264-8. Код 042028.

Затверджено МОН України як підручник.

У підручнику викладено теоретичні та практичні основи промислового маркетингу в обсязі, передбаченому навчальною програмою відповідного курсу аудиторних занять студентів, які оволодівають професією маркетолога для сучасного промислового ринку з відповідним рівнем формування.

Стислий зміст. Тема 1. Суть промислового маркетингу.

Тема 2. Основні принципи промислового маркетингу.

Тема 3. Товари і товарна політика промислового маркетингу.

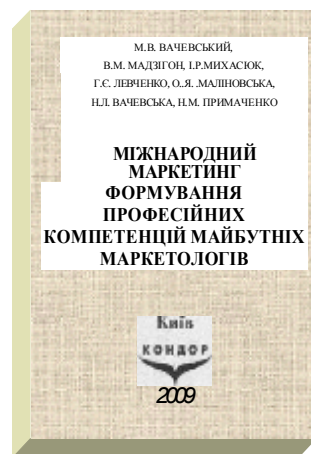
Тема 4. Промисловий маркетинг у виробництві сировини паливної промисловості нафти і газу.

Тема 5. Промисловий маркетинг в хлібопекарському виробництві.

Тема 6. Промисловий маркетинг в швейній промисловості.

Тема 7. Промисловий маркетинг будівельної промисловості.

Тема 8. Промисловий маркетинг лісової промисловості.



Вачевський М.В., Мадзігон В.М., Михасюк І.Р., Левченко Г.Є., Маліновська О.Я., Вачевська Н.Л., Примаченко Н.М. Міжнародний маркетинг. Підручник за ред. докт.пед.наук, проф. М.В. Вачевського., – К.: Кондор, – 2009.

Затверджено МОН України як підручник для студентів вищих навчальних закладів

У книзі викладаються теоретичні і практичні основи міжнародного маркетингу в обсязі, передбаченому навчальною програмою відповідного курсу аудиторних занять студентів, які оволодівають професією маркетолога для сучасного ринку з відповідним рівнем формування професійних компетенцій.

Призначений для студентів, аспірантів і викладачів, а також буде корисним для фахівців, які займаються маркетинговою діяльністю.

Стислий зміст. Тема.1. Загальні основи маркетингу.

Тема.2. Міжнародний маркетинг у формуванні професійної компетенції маркетолога.

Тема.3. Міжнародний маркетинг в торгівлі товарами та послугами.

Тема.4. Світове ринкове господарство.

Тема. 5. Міжнародний маркетинг в зовнішньоторговельній політиці держави в торгівлі товарами та послугами.

Тема.6. Міжнародний маркетинг в міграції робочої сили та міжнародних економічних інтеграційних процесах.

Тема.7. Міжнародний маркетинг в інтеграції міжнародних ринків.

Тема.8. Міжнародний маркетинг в дослідженні регіонів світу.

Тема. 9. Міжнародний маркетинг в маркетинговій культурі та підприємницькій діяльності.

Тема.10. Міжнародний маркетинг ділового етикету в підприємницькій діяльності

Тема. 11. Міжнародний маркетинг в міжнародному спілкуванні та діловому й офіційному прийомі.

Тема 12. Міжнародний маркетинг патентно-правового забезпечення і патентна чистота товару.

Тема 13. Міжнародний маркетинг в глобальних економічних проблемах.

ВИМОГИ ДО ЗМІСТУ ТА ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ У НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИЙ ЖУРНАЛ “МОЛОДЬ І РИНОК”

1. Приймаються одноосібні статті (співавтори). Текст обсягом 6 – 10 друкованих сторінок із двома-трьома ілюстраціями (рисунками, фотографіями). У статтях повинно бути чітко і стисло, без зайвих математичних формул, викладено те нове та оригінальне, що досягнуто авторами в їх практичній діяльності. Потрібно уникати повторів, зайвих подробиць та загальновідомих положень, на які можна посилатися, вказуючи відповідний номер у списку літератури, що додається.

2. Рукопис статті надсилається у одному примірнику (обов'язково перший), надрукованих через півтора інтервали на одній сторінці стандартного паперу, з пронумерованими сторінками.

ДО РУКОПІСУ ДОДАЮТЬСЯ:

- УДК;
- ключові слова;
- анотація статті на окремій сторінці у одному примірнику українською мовою (у випадку подання статті російською, польською чи іншими мовами, додається анотація на мові оригіналу статті та українською мовою);
- рисунки, фотографії з підписаними підписами;
- список літератури, оформлений у відповідності з діючим ДСТ-ом (за абеткою; у тексті в дужках позначається позиція та сторінка [3, 47]);
- відомості про автора (авторська картка: прізвище, ім'я та по-батькові, посада, місце праці, вчений ступінь, наукове звання, адреса (службова, домашня), телефони).

3. До статей додається рекомендація кафедри (відділу) установи, де автор працює, і рецензія доктора чи кандидата наук; для статей докторів та кандидатів наук рецензій не потрібно.

4. Таблиці повинні мати назви та порядковий номер. Одночасне використання таблиць та графіків для пояснення одних і тих же положень не рекомендується.

5. Статті підписуються всіма авторами із зазначенням домашньої адреси, номерів домашнього та службового телефонів автора, який буде листуватися з редакцією з приводу цієї статті.

Редколегія відхиляє статті з порушенням цих вимог:

Відповідно до вимог ВАК України (Постанова №7-06. 1 від 15 січня 2003 р.) необхідно дотримуватися таких елементів написання статей: постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями, аналіз основних досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується дана стаття; формування цілей статті (постановка завдання); виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів; висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку.

Сфера розповсюдження та категорія читачів:

- загальнодержавна, зарубіжна;
- викладачі університетів, ВНЗ всіх рівнів акредитації, студенти, аспіранти, науковці, спеціалісти, які підвищують свої професійні компетенції в галузі освіти та педагогічних наук.

Програмні цілі (основні принципи) або тематична спрямованість:

Ознайомлення із питаннями наукових досліджень педагогіки, ринкової економіки, інфраструктури ринку, історії, філософії, психології, формування професійних компетенцій у студентів ВНЗ, організації навчального процесу, використання інформаційних технологій у навчанні, виховання учнівської молоді та студентства у високих християнських цінностях і моральних та культурних засадах, української та романо-германської філології, тощо.

Головний редактор Мирон Вачевський
Комп'ютерний набір та верстка Іван Василюк
Технічний редактор Михайло Примаченко
Коректор Лариса Лесишин
Художнє оформлення Христина Стасик