

Христина МОКРИЦЬКА,
здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 231
Соціальна робота, спеціалізація «Соціальна педагогіка»,
Дрогобицький державний педагогічний університет
імені Івана Франка,
науковий керівник:
Тетяна ЛОГВИНЕНКО,
докторка педагогічних. наук, професорка, завідувачка кафедри соціальної
педагогіки та корекційної освіти,
Дрогобицький державний педагогічний університет
імені Івана Франка

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОБОТІ СУЧАСНОГО СОЦІАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

Одним із найбільш поширених видів професійної діяльності фахівця соціальної сфери (соціального працівника, соціального педагога) є поширення різного роду інформації. Це явище пояснюється тим, що засоби масової інформації (ЗМІ) є одним із найбільш ефективних, найголовнішим та найвпливовішим джерелом реалізації будь-яких інформаційних технологій. Вони виступають особливим і дуже ефективним чинником впливу на свідомість людини та спосіб її життя.

Засоби масової інформації представлені різними видами інформаційних джерел – друковані видання, телебачення, радіо, комп'ютерні мережі тощо. Всі вони поширюють значний обсяг інформації з різних галузей життя, а саме, про систему знань, духовні цінності, моральні та правові норми тощо.

На думку багатьох дослідників, саме соціальна реклама є найефективнішим соціальним фактором з позитивним соціалізуючим впливом у процесі розвитку та становлення особистості. Сутність та особливості впливу рекламно-інформаційних та інформаційно-комунікаційних технологій на життєдіяльність людини досліджували і продовжують вивчати багато дослідників (Н. Гавриш, Н. Заверико, А. Капська, В. Оржеховська, С. Савченко, Т. Семигіна, І. Шимко та інші).

Сутність понять «соціальна реклама» та «інформаційно-комунікаційна технологія» розкривають у своїх дослідженнях О. Безпалько, Р. Вайнола, В. Лютий. Технологічні аспекти використання соціальної реклами та інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності фахівців соціальної сфери досліджують О. Ключко, А. Стрелковська [4].

Необхідність вивчення проблеми використання рекламно-інформаційних та інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності фахівців соціальної сфери, зокрема соціальних працівників та соціальних педагогів, зумовлена низкою чинників, серед яких:

- негативний вплив засобів масової інформації на різні вікові групи громадян, у тому числі учнівську молодь;
- вплив на спосіб життя як окремої особистості, так і великої групи людей;
- поширення негативних, шкідливих для здоров'я людини зразків стилю поведінки та способу життя;
- негативний вплив соціальної реклами на зміни у свідомості та поведінці дітей, молоді та дорослих [2].

Рекламно-інформаційні та інформаційно-комунікаційні технології можуть бути ефективним засобом соціалізації дітей та учнівської молоді в умовах освітнього процесу за умови достатньої професійної компетентності педагогічних працівників. Для полегшення організації процесу впровадження означених технологій в освітній процес науковці пропонують певний алгоритм дій та приклади використання інформаційно-комунікаційних технологій, що можуть підвищити рівень професійної компетентності соціальних педагогів і загалом вчителів до такої діяльності [3].

Сьогодні інформаційно-комунікаційні технології широко застосовуються у практиці соціальної роботи та соціально-педагогічної діяльності. У роботі соціальних служб, психологічних службах закладів освіти неможливо обійтись без комп'ютерної техніки та різних баз даних, комп'ютерних програм, які забезпечують щоденні потреби соціальних педагогів та соціальних працівників

в оперативному наданні соціальних послуг різним соціальним групам осіб.

Фахівці соціальної сфери відчують сьогодні гостру потребу в постійному оновленні та удосконаленні власних професійних знань, умінь і навичок, що сприятиме більш ефективній реалізації соціально-педагогічної діяльності. Сучасний соціальний педагог повинен відповідати потребам та очікуванням молодого покоління. Його висока майстерність у володінні інформаційно-комунікаційними технологіями є запорукою успішного виконання соціальним педагогом завдань професійної діяльності [1].

Отже, дослідження використання і впливу на особистість людини рекламно-інформаційних та інформаційно-комунікаційних технологій у практичній діяльності соціальних педагогів і соціальних працівників належить до актуальних, важливих та недостатньо вивчених проблемних питань соціальної роботи та соціально-педагогічної діяльності. Вимагають різноаспектного вивчення як вітчизняний, так і міжнародний досвід використання інформаційно-комунікаційних технологій та творче використання позитивних результатів у соціально-педагогічній діяльності в Україні.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Концептуально-технологічна модель підготовки майбутніх фахівців соціально-педагогічної сфери : монографія / авт. кол. Т. Василюк, І. Лисоконь, І. Размолодчикова, І. Шимко ; упор. І. Лисоконь. Кривий Ріг : КДПУ, 2022. 169 с.
2. Нікітіна В.В. Рекламно-інформаційні технології в соціальній роботі: до визначення поняття. *Суспільні науки: історія, сучасність, майбутнє* : зб. тез учасників міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 6–7 травня 2016 р.). Київ, 2016. С. 38–42.

3. Панченко Н.В. Рекламно-інформаційні технології як засіб розвитку соціальної активності майбутніх соціальних педагогів. *Педагогіка та психологія : зб. наук. пр. Харківського національного пед. університету ім. Г.С. Сковороди*. Харків, 2015. Вип. 48. С. 60–66.

4. Швачич Г.Г. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології : навчальний посібник. Дніпро : НМетАУ, 2017. 230 с.