

ДРОГОБИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної роботи та інформатизації



Юрій СКВАРОК

Підпис

27 серпня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність: D3 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент інноваційної діяльності

Статус дисципліни: обов'язкова

Факультет: фізики, математики, економіки та інноваційних технологій

Кафедра: математики та економіки

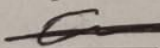
Мова навчання: українська

Дані про вивчення дисципліни:

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Обсяг дисципліни: год / кредити ЄКТС	Кількість годин						Курсова робота	Вид семестрового контролю	
				Аудиторні заняття					Самостійна робота		Залік	Екзамен
				Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття				
Денна	I	I	120 / 4	40	20	-	20	-	80	-	-	+

Робоча програма складена на основі освітньої програми та навчального плану підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Розробник:


Підпис

Павло СКОТНИЙ, кандидат економічних наук, доцент

Ініціали та прізвище викладача, науковий ступінь та вчене звання

Погоджено гарантом освітньої програми


Підпис

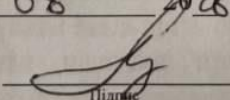
Любов КВАСНИЙ, кандидат економічних наук, доцент

Ініціали та прізвище керівника, науковий ступінь та вчене звання

Затверджено на засіданні кафедри математики та економіки.

Протокол від 26 08 2025р. № 12

Завідувач кафедри


Підпис

Тарас ВІЙЧУК

Ініціали та прізвище

Затверджено на засіданні науково-методичної ради факультету фізики, математики, економіки та інноваційних технологій.

Протокол від 26 08 2025р. № 15

Схвалено вченою радою факультету фізики, математики, економіки та інноваційних технологій.

Протокол від 27 08 2025р. № 7

Затверджено на засіданні науково-методичної ради університету.

Протокол від 27 08 2025р. № 8

1. МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни: полягає у формуванні у студентів цілісної системи знань і практичних навичок щодо управління інноваційними процесами на підприємствах та в організаціях, оволодінні методами планування, організації, мотивації й контролю інноваційної діяльності, розвитку інноваційного мислення та підприємницької ініціативи, а також здатності генерувати та впроваджувати нові ідеї з метою підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування організацій в умовах глобалізації, цифровізації та динамічних змін середовища.

У результаті вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» студент повинен оволодіти такими компетентностями:

Загальні компетентності:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту інноваційної діяльності або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог;

ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК 5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

СК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

СК 11. Здатність здійснювати організаційне забезпечення інноваційного процесу, координацію суб'єктів господарювання та їх підрозділів в процесі інноваційної діяльності;

СК 12. Здатність до розробки та реалізації програм і стратегій інноваційного розвитку;

СК 13. Здатність використовувати інструментарій інноваційного маркетингу, здійснювати комерціалізацію результатів інноваційної діяльності;

СК 14. Здатність управляти інноваційними процесами на підприємствах з урахуванням цілей сталого розвитку.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН 14. Вміти застосовувати методи, принципи та технології управління інноваціями на підприємствах;

ПРН 15. Вміти використовувати новітні методи і підходи до здійснення комерціалізації інновацій, організації продажу інноваційного продукту, прогнозування попиту на інноваційну продукцію;

ПРН 16. Вміти формувати інноваційну політику підприємства, визначати методи та стратегії її реалізації.

2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Інноваційний менеджмент» є вихідною.

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- економічну сутність основних категорій інноваційної теорії;
- принципи та сутність основних етапів здійснення інноваційного менеджменту як на рівні підприємства, так і країни;
- розуміти принципи інноваційного розвитку та особливості сучасних концепцій інноваційного розвитку;
- механізми прийняття та реалізації управлінських рішень щодо реалізації інноваційних процесів на підприємстві;
- особливості регулювання та державної підтримки інноваційних процесів в Україні та за кордоном;
- принципи формування інноваційної політики.

вміти:

- правильно формулювати місію та цілі підприємства або його підрозділів, використовуючи інформацію щодо діяльності підприємства та його оточення у сфері інноваційної діяльності;
- робити обґрунтований вибір фінансових джерел, що залучаються на інноваційні цілі;
- оцінювати вартість інтелектуальної власності;
- визначати стадію життєвого циклу інноваційного продукту та основні напрямки реалізації заходів щодо підвищення ефективності виробництва;
- виявляти загрози й можливості впливу внутрішніх та зовнішніх чинників діяльності підприємств;
- визначати економічну та соціальну ефективність інноваційного проєкту.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання здійснюється за шкалами оцінювання: стобальною, національною і ЄКТС.

А (90 – 100) – оцінка «відмінно» – «5» (*відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок*): отримує здобувач, який виявив глибокі знання навчального матеріалу, повно відтворює програмний матеріал, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; знає та використовує економічну сутність основних категорій інноваційної теорії, володіє принципами та сутністю основних етапів здійснення інноваційного менеджменту як на рівні підприємства, так і країни. Розуміє принципи інноваційного розвитку та його сучасні концепції, механізми прийняття та реалізації управлінських рішень. Володіє принципами формування інноваційної політики та особливостями державної підтримки інноваційних процесів в Україні та за кордоном. Уміє правильно формулювати місію та цілі підприємства або його підрозділів, використовуючи інформацію щодо діяльності підприємства та його оточення, робити обґрунтований вибір фінансових джерел, що залучаються на інноваційні цілі, оцінювати вартість інтелектуальної власності, визначати стадію життєвого циклу інноваційного продукту, виявляти загрози й можливості впливу внутрішніх та зовнішніх чинників діяльності підприємств та визначати економічну та соціальну ефективність інноваційного проєкту. Знання студента є глибокими, міцними, узагальненими; студент вміє застосовувати знання творчо, його навчальна діяльність позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні явища, факти з інноваційного менеджменту.

В (82 – 89) – оцінка «добре» – «4» (*вище середнього рівня з кількома помилками*): отримує здобувач, який виявив міцні знання навчального матеріалу, відтворює програмний матеріал, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; знає та використовує економічну сутність основних категорій інноваційної теорії, володіє принципами та сутністю основних етапів здійснення інноваційного менеджменту як на рівні підприємства, так і країни. Розуміє принципи інноваційного розвитку та його сучасні концепції, механізми

прийняття та реалізації управлінських рішень. Володіє принципами формування інноваційної політики та особливостями державної підтримки інноваційних процесів в Україні та за кордоном. Уміє правильно формулювати місію та цілі підприємства або його підрозділів, використовуючи інформацію щодо діяльності підприємства та його оточення, робити обґрунтований вибір фінансових джерел, що залучаються на інноваційні цілі, оцінювати вартість інтелектуальної власності, визначати стадію життєвого циклу інноваційного продукту, виявляти загрози й можливості впливу внутрішніх та зовнішніх чинників діяльності підприємств та визначати економічну та соціальну ефективність інноваційного проєкту, при цьому допускається незначних технічних помилок у розрахунках. Уміє використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку при формуванні висновків з наукових та аналітичних текстів з інноваційного менеджменту.

С (75 – 81) – оцінка «добре» – «4» *(в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)*: отримує здобувач, який виявив міцні знання навчального матеріалу, в основному відтворює програмний матеріал, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; в основному знає та використовує економічну сутність основних категорій інноваційної теорії, володіє принципами та сутністю основних етапів здійснення інноваційного менеджменту як на рівні підприємства, так і країни. Розуміє принципи інноваційного розвитку та його сучасні концепції, механізми прийняття та реалізації управлінських рішень. Володіє принципами формування інноваційної політики та особливостями державної підтримки інноваційних процесів в Україні та за кордоном. Уміє правильно формулювати місію та цілі підприємства або його підрозділів, використовуючи інформацію щодо діяльності підприємства та його оточення, робити обґрунтований вибір фінансових джерел, що залучаються на інноваційні цілі, оцінювати вартість інтелектуальної власності, визначати стадію життєвого циклу інноваційного продукту, виявляти загрози й можливості впливу внутрішніх та зовнішніх чинників діяльності підприємств та визначати незначної кількості суттєвих помилок у розрахунках. Уміє використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з інноваційного менеджменту, при цьому допускається незначних методичних помилок у розрахунках та аналізі.

Д (67 – 74) – оцінка «задовільно» – «3» *(непогано, але зі значною кількістю недоліків)*: отримує здобувач, який виявив недостатньо міцні знання навчального матеріалу, з певними труднощами відтворює програмний матеріал, рідко звертається до матеріалів, що містяться в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; не достатньо знає та використовує економічну сутність основних категорій інноваційної теорії, володіє принципами та сутністю основних етапів здійснення інноваційного менеджменту як на рівні підприємства, так і країни. Розуміє принципи інноваційного розвитку та його сучасні концепції, механізми прийняття та реалізації управлінських рішень. Володіє принципами формування інноваційної політики та особливостями державної підтримки інноваційних процесів в Україні та за кордоном. В основному вміє правильно формулювати місію та цілі підприємства або його підрозділів, використовуючи інформацію щодо діяльності підприємства та його оточення, робити обґрунтований вибір фінансових джерел, що залучаються на інноваційні цілі, оцінювати вартість інтелектуальної власності, визначати стадію життєвого циклу інноваційного продукту, виявляти загрози й можливості впливу внутрішніх та зовнішніх чинників діяльності підприємств та визначати економічну та соціальну ефективність інноваційного проєкту, здатен використовувати дані, надавати аргументацію, частково формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з інноваційного менеджменту.

Е (60 – 66) – оцінка «задовільно» – «3» *(виконання задовольняє мінімальним критеріям)*: отримує здобувач, який виявив слабкі знання навчального матеріалу, важко відтворює програмний матеріал, зовсім не спирається на матеріали, що містяться в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; слабо орієнтується та не знає економічну сутність основних категорій інноваційної теорії, не володіє принципами та сутністю основних етапів здійснення інноваційного менеджменту на рівні підприємства. Слабо розуміє принципи інноваційного розвитку та його сучасні концепції, механізми прийняття та реалізації

управлінських рішень. Погано володіє принципами формування інноваційної політики та особливостями державної підтримки інноваційних процесів в Україні та за кордоном. Частково може сформулювати місію та цілі підприємства, оцінювати вартість інтелектуальної власності, визначати стадію життєвого циклу інноваційного продукту, виявляти загрози й можливості впливу внутрішніх та зовнішніх чинників діяльності підприємств. Здатен частково формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з інноваційного менеджменту.

FX (35 – 59) – оцінка «незадовільно» – «2»: виставляється здобувачеві вищої освіти, який виявив незнання значної частини навчального матеріалу, допускає істотні помилки у відповідях на запитання; не орієнтується та не використовує термінологію з інноваційного менеджменту, не розуміє принципи інноваційного розвитку та його сучасні концепції, механізми прийняття та реалізації управлінських рішень. Фрагментарно володіє принципами формування інноваційної політики та особливостями державної підтримки інноваційних процесів в Україні та за кордоном. Частково може сформулювати місію та цілі підприємства, оцінювати вартість інтелектуальної власності, визначати стадію життєвого циклу інноваційного продукту, виявляти загрози й можливості впливу внутрішніх та зовнішніх чинників діяльності підприємств. За сторонньої допомоги фрагментарно вміє використовувати дані, надавати аргументацію, формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з інноваційного менеджменту.

F (0 – 34) – оцінка «незадовільно» – «2»: виставляється здобувачеві, який фрагментарно володіє програмним матеріалом. Не вміє ідентифікувати джерела та не розуміє методологію, визначення і методи інноваційного менеджменту, не вміє збирати та аналізувати необхідну інформацію, за сторонньої допомоги фрагментарно здатен сформулювати місію та цілі підприємства, оцінювати вартість інтелектуальної власності.

Не вміє використовувати дані, надавати аргументацію, формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з інноваційного менеджменту.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

- усні відповіді на практичних заняттях,
- контрольна робота,
- індивідуальне завдання,
- екзамен.

Студенти, які навчаються за індивідуальним планом, проходять усі види атестації у терміни, визначені їхнім індивідуальним планом.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Сутність та основні поняття інноваційного менеджменту.

Інновації та інноваційна діяльність: сутність, класифікація, сучасні підходи. Концепція технологічних укладів та їх зміна в процесі розвитку суспільства. Еволюція інноваційних теорій (Й. Шумпетер, теорія циклічного розвитку, концепції технологічних змін). Сучасні концепції інноваційного розвитку.

Тема 2. Інноваційний менеджмент як система управління.

Інноваційний менеджмент: принципи, функції, методи та інструменти. Інноваційний процес і його етапи. Особливості прийняття управлінських рішень в інноваційній діяльності. Роль інноваційного менеджера в організації.

Тема 3. Інноваційна діяльність як об'єкт управління.

Поняття інноваційної діяльності, її види та складові. Фундаментальні та прикладні дослідження. Проектно-конструкторська та виробнича інноваційна діяльність. Вплив зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційні процеси.

Тема 4. Інноваційна інфраструктура та ринок новацій.

Технопарки, технополіси, венчурні компанії, бізнес-інкубатори, стартап-екосистеми. Ринок новацій: учасники, функції, механізми взаємодії. Особливості формування інноваційної екосистеми в Україні та світі.

Тема 5. Державна політика та регулювання інноваційної діяльності.

Роль держави у стимулюванні інновацій. Інновації як фактор економічного зростання. Державні інструменти підтримки інновацій (прямі та непрямі методи). Формування національної інноваційної системи. Особливості інноваційного розвитку України.

Тема 6. Міжнародні моделі інноваційного розвитку.

Порівняльний аналіз інноваційних систем провідних країн світу. Європейський інноваційний простір. Глобальні тенденції інноваційного розвитку. Міжнародні програми співпраці у сфері інновацій та науки.

Тема 7. Інноваційна політика та стратегія підприємства.

Поняття інноваційної політики та її роль у стратегії підприємства. Інноваційна стратегія: завдання, етапи, принципи. Виробничо-технічний та інноваційний потенціал організації. Інноваційна культура та організаційні цінності.

Тема 8. Управління інноваційним розвитком підприємства.

Цілі та функції інноваційного менеджменту. Організація інноваційної діяльності. Оперативне управління інноваціями. Управління за цілями та мережеве управління. Мотивація персоналу до інноваційної діяльності. Лідерство та командна робота в інноваційних проєктах.

Тема 9. Управління інноваційними проєктами та комерціалізація інновацій.

Інноваційний проєкт: сутність, етапи, управлінські рішення. Ресурсне, інформаційне та інвестиційне забезпечення. Маркетинг інноваційного продукту. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. Управління конкурентоспроможністю інновацій.

Тема 10. Патентно-ліцензійна діяльність, трансфер технологій та оцінка ефективності інновацій.

Правове регулювання технологічних інновацій. Патентно-ліцензійна діяльність: сутність, ліцензії та угоди. Трансфер технологій: моделі, організаційні форми, міжнародні тенденції. Управління ризиками інновацій. Економічна, соціальна та екологічна ефективність інноваційних проєктів.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

1. Класифікація інновацій та їх роль у розвитку економіки.
2. Інноваційний менеджмент та прийняття управлінських рішень.
3. Інноваційна діяльність та її складові.
4. Інноваційна інфраструктура та ринок новацій.
5. Державна політика підтримки інновацій.
6. Міжнародні моделі інноваційного розвитку.
7. Інноваційна політика та стратегія підприємства.
8. Управління інноваційним розвитком та мотивація персоналу.
9. Управління інноваційними проєктами та комерціалізація.
10. Патентно-ліцензійна діяльність, трансфер технологій та оцінка ефективності інновацій.

Індивідуальне завдання (далі ІЗ) необхідне для систематизації, закріплення і розширення теоретичних і практичних знань з дисципліни «Інноваційного менеджменту». ІЗ дозволяє студентам опанувати необхідними практичними навичками при вирішенні конкретних практичних завдань, розвитку навичок самостійної роботи й оволодіння методикою ведення наукових досліджень, пов'язаних з темою ІЗ.

ІЗ студенти виконують самостійно протягом вивчення дисципліни з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Вимоги до оформлення ІЗ. Обсяг індивідуального завдання включає від 5 до 12 сторінок друкованого тексту. Рекомендований міжрядковий інтервал 1,5 (до тридцяти рядків на сторінці), шрифт – Times New Roman 14. Структура індивідуального завдання складається зі вступу, результатів дослідження, висновків, списку використаних джерел.

ПЕРЕЛІК ТЕМ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ

1. Інноваційні теорії. Еволюція інноваційних теорій.
2. Наукові підходи до інноваційного менеджменту.
3. Дослідження Й.А. Шумпетера та їх значення у сучасній науці.
4. Парадокс ощадливості Кейнса.
5. Метод Дельфі і його значення для дослідження інноваційного розвитку.
6. Закони Мерфі в сучасній системі управління
7. Наука, технологія, економіка, освіта як компоненти цілісної системи інноваційної діяльності.
8. Комплексне забезпечення інноваційної діяльності.
9. Моделі і етапи інноваційних процесів.
10. Зміст і структура інноваційного процесу
11. Процес формування нововведень в організації.
12. Інформаційне забезпечення інноваційного процесу.
13. Державна система науково-технічної інформації в Україні
14. Інноваційна діяльність і ризики.
15. Мотивація персоналу інноваційної організації.
16. Ефективність інноваційної діяльності.
17. Управління ризиком в інноваційному менеджменті.
18. Методи зниження ризиків реалізації інноваційного проєкту.
19. Інноваційне управління персоналом організації.
20. Форми малого інноваційного підприємництва. Венчурні фірми.
21. Конкуренція на ринку інновацій.
22. Тенденції розвитку технологій і їх класифікація.
23. Реінжинірінг як інструмент підвищення організаційно-технічного рівня виробництва.
24. Взаємозв'язок НТП і НДДКР в інноваційній діяльності.
25. Завдання, принципи і етапи НДДКР.
26. Конкурентоспроможність як джерело нововведень.
27. Передумови і мотиви оновлення виробництва.
28. Основні напрямки інноваційної політики держави.
29. Інноваційна політика організації.
30. Особливості організаційних структур інноваційних організацій.
31. Інноваційні фонди і венчурне підприємство.
32. Інфраструктура інноваційної діяльності організації.
33. Суть системи фінансування інноваційної діяльності.
34. Використання засобів маркетингу в інноваційному менеджменті.
35. Прогнозування інновацій і його роль у діяльності організації.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни передбачено використання різноманітних методів навчання: словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, дискусія); наочні (метод ілюстрацій і демонстрацій із використанням цифрових засобів навчання – мультимедійні презентації, відеоінструкції тощо.); практичні (тренінги, моделювання виробничих ситуацій, кейс-метод, аналіз конкретних виробничих або педагогічних випадків); методи індивідуальної та групової роботи (індивідуальні консультації, групове консультування, самостійна робота, в т.ч. під

керівництвом викладача з використанням елементів дистанційного та змішаного навчання); контрольні-оцінювальні (тестування, усне та письмове опитування, презентації).

8. ПОЛІТИКА ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ КРЕДИТІВ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ У НЕФОРМАЛЬНІЙ / ІНФОРМАЛЬНІЙ ОСВІТІ

У межах академічної мобільності та розвитку індивідуальної освітньої траєкторії допускається перезарахування кредитів ECTS, отриманих в інших закладах вищої освіти (Положення про організацію освітнього процесу в Дрогобицькому державному педагогічному університеті імені Івана Франка).

Перезарахування кредитів можливе у разі, якщо: змістовне наповнення дисципліни, кількість кредитів та рівень результатів навчання відповідають або є співмірними з відповідною дисципліною освітньої програми; дисципліна пройдена в межах внутрішньої або міжнародної академічної мобільності (наприклад, Erasmus+, подвійний диплом, тощо).

Результати навчання, здобуті здобувачами вищої освіти шляхом неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в системі формальної освіти Університету в порядку, визначеному законодавством та нормативними документами Університету (Положення про порядок визнання у Дрогобицькому державному педагогічному університеті імені Івана Франка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти). Під час етапів визнання результатів, здобутих у неформальній та/або інформальній освіті, усі їх учасники зобов'язані дотримуватися Кодексу академічної доброчесності.

9. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота студента з дисципліни у вигляді завдань містить: опрацювання теоретичного матеріалу; виконання завдань згідно з переліком компетенцій, що формуються у межах кожної теми навчальної програми; підготовку до самостійної роботи, підготовку до семестрового екзамену.

Перелік питань для самостійного опрацювання:

1. Становлення та розвиток теорії інновацій.
2. Специфіка інноваційної діяльності в країнах-лідерах.
3. Сучасні світові тенденції розвитку інновацій.
4. Й. Шумпетер – фундатор інноваційної теорії.
5. Інноваційні теорії та їх застосування в сучасній інноваційній діяльності. Місце та роль інновацій у системі господарювання.
6. Сутність теорії «довгих хвиль» економічної кон'юнктури М. Кондратьєва.
7. Інновація як джерело сучасного економічного зростання.
8. Особливості державної інноваційної політики в Україні.
9. Сутність інноваційного процесу.
10. Принципи класифікації та кодування інновацій, приклади класифікацій.
11. Сутність та складові елементи інноваційної сфери.
12. Специфіка стадій життєвого циклу інноваційного продукту.
13. Сутність організації інноваційної діяльності на підприємстві.
14. Основні етапи інноваційного процесу, їх характеристика.
15. Сутність і зміст інноваційного підприємництва.
16. Моделі інноваційного процесу.
17. Чинники попиту на інновації. Види попиту.
18. Роль маркетингу в розробленні та реалізації інноваційного продукту.
19. Сутність попиту на інновації та засоби його впровадження.
20. Формування цін на інноваційну продукцію.
21. Значення експортної конкурентоспроможності інноваційного продукту.
22. Основні напрями і методи аналізу попиту на інноваційну продукцію.
23. Чинники, що визначають попит на інноваційну продукцію.
24. Види і методи формування попиту на інноваційну продукцію.
25. Сутність та види інноваційної політики фірми.

26. Інноваційні стратегії: мета і завдання.
27. Типи інноваційних стратегій.
28. Вплив зовнішнього і внутрішнього середовища інноваційного підприємства на стратегічне управління інноваціями.
29. Значення альтернатив при виборі інноваційних стратегій.
30. Роль стилю керівництва в стратегічному управлінні інноваціями.

10. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни перевіряється усним опитуванням, контрольною роботою, індивідуальним завданням, екзаменом.

Розподіл 100 балів між видами робіт:

Поточний контроль		Екзамен
Контрольна робота	50(2×25)	
Усні відповіді на практичних заняттях	30	
Індивідуальне завдання	20	
Всього балів	100	100
Ваговий коефіцієнт	0,6	0,4

Оцінювання усних відповідей студентів на практичних заняттях здійснюється за накопичувальною бальною системою. Студент може отримати максимально 30 балів за шість усних відповідей на практичних заняттях, кожна з яких оцінюється у 0,1,2,3,4 або 5 балів.

Письмова контрольна робота проводиться після вивчення студентами завершеного за змістом обсягу навчального матеріалу, оцінюється у 50 балів та передбачає виконання аналітичних, тестових, ситуаційних та розрахункових завдань з дисципліни.

Студент виконує письмово індивідуальне завдання, яке оцінюється у 20 балів.

Критерії оцінювання індивідуального завдання:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Повнота виконання дослідження	0-6
Рівень самостійного виконання індивідуального завдання	0-4
Якість оформлення відповідно до вимог	0-4
Якість та точність розрахунків, зроблені висновки	0-2
Захист індивідуального завдання	0-4
Загальна кількість балів	20

Підсумковий екзамен проводиться у письмовій формі за екзаменаційними білетами, що передбачають виконання теоретичних та прикладних завдань і оцінюється у 100 балів.

Підсумкова оцінка визначається як сума балів з усіх видів навчальної роботи за семестр з ваговим коефіцієнтом 0,6 та оцінки за екзамен з ваговим коефіцієнтом 0,4. Оцінка виставляється за шкалами оцінювання: стобальною, національною і ЄКТС.

Екзамен за талоном №2 і перед комісією проводиться в письмовій формі і оцінюється за стобальною шкалою.

Студенти, які навчаються за індивідуальним планом, проходять усі види підсумкового контролю у терміни, визначені їх індивідуальним планом.

11. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Мультимедійне обладнання, пакет програмного забезпечення Microsoft Office, в умовах дистанційного навчання – платформа Zoom.

12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

а) основна

1. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с.

2. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Горбовий А. Ю. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Ліпич. – 2019
3. Інноваційний менеджмент: навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни Укладачі Воржакі Ю. П., Чупріна М. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 130 с.
4. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
5. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: підручник / П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільняк, Ю.І. Микитюк - Тернопіль : Економ. думка ТНЕУ, 2019. 518 с.
6. Управління інноваційним розвитком : навч. посібн. / Юринець З.В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. – Львів : СПОЛОМ, 2021. – 132 с.
7. Чухрай Н. І. Управління інноваціями: навч. посіб. / Н.І. Чухрай, Л.С. Лісовська ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. – 277 с.

б) допоміжна

1. Бондаренко, Л., Леськів, Г., Кириченко, О., Скотний, П., & Гарбузюк, В. (2023). СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ В РАМКАХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 4(51), 358–367. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.4.51.2023.4125>
2. Брич, В. Я. Креативний менеджмент: підручник / В. Я. Брич, М. М. Корман.- Тернопіль : ТНЕУ, 2018. - 220 с.
3. Ворончак І. О., Коцко Т. А., Скотний П. В. Організаційне забезпечення ESG-трансформації як складова сучасної парадигми корпоративного управління. *Наукові інновації та передові технології (Серія «Управління та адміністрування»): журнал*. 2025. № 4(44). С. 96-108. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-4\(44\)-96-108](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-4(44)-96-108)
4. Закон України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» // Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/143-16>.
5. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV. // Оф. Веб-сайт Верховної ради України, сайт «Законодавство України». – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>.
6. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» № 433-IV від 08.09.2011. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>.
7. Закон України «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» N 2519-VI (2519-17) від 09.09.2010. / Сайт «Законодавство України». – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2623-14>.
8. Каховська, О., Брич, Л., Скотний, П., Тюріна, Д., Склярчук, Т., & Нікітенко, Р. (2025). СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ГНУЧКОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ІНВЕСТИВАННЯ В РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 1(60), 543–553. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.1.60.2025.4593>
9. Костюкевич, Р. Методичні підходи до управління інноваційними проєктами на концептуальній стадії життєвого циклу / Руслан Костюкевич, Аліна Костюкевич // *Управлінські інновації : зб. наук. пр. ТНЕУ / редкол. : Н. Г. Акулова, В. Я. Брич, М. Пітер ван дер Гук та ін.. - Тернопіль : ТНЕУ, 2013. - Вип. 3. - С. 163-171.*
10. Скотний П. В., Мурдза П. А. ФОНДОВІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ. *Ефективна економіка*. (2025), №4. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.4.74>
11. Скотний, П. В., Зварич, Б. Я., & Волинський, О. Ю. (2025). Цифровізація як елемент економічного механізму підтримки малого та середнього бізнесу в контексті інтеграції до внутрішнього ринку ЄС. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*, (18). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15420217>
12. Скотний, П., Доценко, Т., Горюнова, К., Фалович, Н., & Мазій, Н. (2024). ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(57), 197–206. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.57.2024.4456>

13. Собко, О. М. Впровадження інноваційних проєктів з енергозбереження для посилення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств / О. М. Собко, І. А. Крисоватий, С. Б. Смерека // Часопис Хмельницького університету управління та права. – 2021. Вип. 1. – С. 108–114.

14. Kazimierz W. KRUPA, Wojciech KRUPA, Pawel Skotnyy. Kwantyfikatory innowacyjności Unii Europejskiej i Xpolis (wstępna charakterystyka metody wykorzystanej w raporcie Innovation Union Scoreboard 2013) / Kazimierz W. KRUPA, Wojciech KRUPA, Pawel Skotnyy // Materiały powielone/przed redakcją i składem /Zarządzanie Wartością w Przedsiębiorstwach Strategicznych / Zarządzanie Wartości w Projektach Infrastrukturalnych // XIV Konferencja naukowa z cyklu zarządzanie wartością, uniwersytet Gdański 4-7 października 2014. – Gdańsk-Sztokholm, 2014. – s.1-15

15. Kazimierz W. KRUPA, Wojciech KRUPA, Pawel Skotnyy. Stratyfikacja i Kwantyfikacja innowacji (wstępna analiza raportów IUS i GII) / Kazimierz W. KRUPA, Wojciech KRUPA, Pawel Skotnyy // Recenzovaný nekonferenčný odborný zborník „Transfer znalostí v oblasti ekonomicko-manažérských disciplín”. – Bratislava, 2014. – S. 23-32

16. Pawel Skotnyy, Kazimierz W. KRUPA, Wojciech KRUPA. European innovation (preliminary characterization of the method used in the report innovation union scoreboard 2013 and selected results of measurements) // Vplyv využívania Business Intelligence na výkonnosť podnikov. Vedecký workshop projektu Vega č. 1/0562/14. / Vydavateľstvo EKONÓM Dolnozemska cesta 1 852 35 Bratislava, 2014. –S. 202 – 218

17. Pawel Skotnyy. Development of technologies and innovations through virtualization of economy / Pawel Skotnyy // Determinants and sources of development of enterprises in the region/ red.R.Fedan, K.Szara. – Rzeszow : Wydawnictwo uniwersytetu rzeszowskiego, 2013. – S. 192 – 199.

в) інформаційні ресурси

періодичні видання:

1. Електронна версія журналу «Актуальні проблеми економіки»: <https://eco-science.net/>
2. Електронна версія журналу «Економіка України»: <http://economyukr.org.ua>.
3. Електронна версія журналу «Конкуренція». Вісник Антимонопольного комітету України: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/140965>
4. Електронна версія журналу «Фінанси України»: <https://finukr.org.ua/>

інтернет ресурси:

5. Антимонопольний комітет України: www.amc.gov.ua.
6. Державний комітет статистики України: www.ukr.stat.gov.ua.
7. Державний фонд фундаментальних досліджень: <http://www.dffd.gov.ua/>
8. Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua: <https://www.management.com.ua/>
9. Національний фонд досліджень України: <https://nrfu.org.ua/>
10. Офіційний вебпортал парламенту України: www.zakon.rada.gov.ua.
11. Офіційний сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій: <http://in.gov.ua>.
12. Українська асоціація управління проєктами "UPMA": <http://upma.kiev.ua/>
13. European Innovation Scoreboard 2020: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/QANDA_20_1150
14. Guidelines for Managing Projects from the UK Department for Business, Enterprise and Regulatory Reform (BERR): <https://webarchive.nationalarchives.gov.uk/ukgwa/20090609003228/http://www.berr.gov.uk/files/file40647.pdf>
15. Open Source Project Management manual: <https://www.projectmanagement-training.net/>