

**ДРОГОБИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної роботи та інформатизації



Юрій СКВАРОК

27 серпня 2025 р.

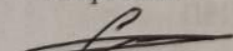
**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА**

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність: D3 Менеджмент
Освітня програма: Менеджмент інноваційної діяльності
Статус дисципліни: обов'язкова
Факультет: фізики, математики, економіки та інноваційних технологій
Кафедра: математики та економіки
Мова навчання: українська
Дані про вивчення дисципліни:

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Обсяг дисципліни: год / кредити ЄКТС	Кількість годин						Курсова робота	Вид семестрового контролю	
				Аудиторні заняття					Самостійна робота		Залік	Екзамен
				Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття				
Денна	I	II	150 / 5	52	26	-	26	-	98	-	-	+

Робоча програма складена на основі освітньої програми та навчального плану підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Розробник:


Підпис

Павло СКОТНИЙ, кандидат економічних наук, доцент

Ініціали та прізвище викладача, науковий ступінь та вчене звання

Погоджено гарантом освітньої програми


Підпис

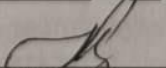
Любов КВАСНИЙ, кандидат економічних наук, доцент

Ініціали та прізвище керівника, науковий ступінь та вчене звання

Затверджено на засіданні кафедри математики та економіки.

Протокол від 26 08 2025р. № 12

Завідувач кафедри


Підпис

Тарас ВІЙЧУК

Ініціали та прізвище

Затверджено на засіданні науково-методичної ради факультету фізики, математики, економіки та інноваційних технологій.

Протокол від 26 08 2025р. № 15

Схвалено вченою радою факультету фізики, математики, економіки та інноваційних технологій.

Протокол від 27 08 2025р. № 7

Затверджено на засіданні науково-методичної ради університету.

Протокол від 27 08 2025р. № 8

1. МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни: є формування у студентів системи знань про сутність і закономірності інноваційних процесів, набуття навичок управління інноваційною діяльністю на підприємстві, розробки та реалізації інноваційних стратегій і проєктів, оцінювання їх ефективності та комерціалізації результатів, а також підготовка фахівців, здатних забезпечувати конкурентоспроможність і стійкий розвиток організацій в умовах цифровізації, глобалізації та динамічного зовнішнього середовища.

У результаті вивчення дисципліни «Управління інноваційним розвитком підприємства» студент повинен оволодіти такими компетентностями:

Загальні компетентності:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту інноваційної діяльності або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог;

ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК 2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

СК 7. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком;

СК 12. Здатність до розробки та реалізації програм і стратегій інноваційного розвитку;

СК 13. Здатність використовувати інструментарій інноваційного маркетингу, здійснювати комерціалізацію результатів інноваційної діяльності;

СК 14. Здатність управляти інноваційними процесами на підприємствах з урахуванням цілей сталого розвитку.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;

ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);

ПРН 14. Вміти застосовувати методи, принципи та технології управління інноваціями на підприємствах;

ПРН 15. Вміти використовувати новітні методи і підходи до здійснення комерціалізації інновацій, організації продажу інноваційного продукту, прогнозування попиту на інноваційну продукцію;

ПРН 16. Вміти формувати інноваційну політику підприємства, визначати методи та стратегії її реалізації.

1. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Управління інноваційним розвитком підприємства» вивчається після дисциплін: «Інноваційний менеджмент», «Менеджмент організацій».

2. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- ✓ сутність інновацій; інноваційної діяльності, процесів, політики, проекту;
- ✓ сучасні організаційні форми здійснення інноваційної та інвестиційної діяльності, їх основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;
- ✓ методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік, підприємств;
- ✓ світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;
- ✓ стратегії виходу підприємств з кризового стану на основі впровадження інновацій;
- ✓ інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- ✓ особливості формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні.

вміти:

- ✓ обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- ✓ збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару;
- ✓ оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощення;
- ✓ розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;
- ✓ ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту;
- ✓ економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання здійснюється за шкалами оцінювання: стобальною, національною і ЄКТС.

А (90 – 100) – оцінка «відмінно» – «5» (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок): отримує здобувач, який виявив глибокі знання навчального матеріалу, повністю відтворює програмний матеріал, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; добре орієнтується в засадах та принципах управління інноваційним розвитком підприємства. Ґрунтовно знає і розуміє сутність інновацій; інноваційної діяльності, процесів, політики, проекту; сучасні організаційні форми здійснення інноваційної та інвестиційної діяльності, їх основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників; методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік, підприємств; всебічно вивчив світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання; стратегії виходу підприємств з кризового стану на основі впровадження інновацій; інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування; особливості формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні. Демонструє високий рівень сформованості умінь щодо: обґрунтування напрямків пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; збирання і систематизації маркетингової інформації для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару; оцінювання стану, динаміки, ефективності використання інноваційного потенціалу підприємства; розроблення та

обґрунтовування управлінських рішень щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; оцінювання ризиків інноваційної діяльності, а також контролю їхнього рівня засобами ризик-менеджменту; обґрунтовування, вибору способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства. Знання студента є глибокими студент вміє застосовувати знання на практиці.

В (82 – 89) – оцінка «добре» – «4» (*вище середнього рівня з кількома помилками*): отримує здобувач, який виявив глибокі знання навчального матеріалу, на необхідному рівні відтворює програмний матеріал, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; добре орієнтується в засадах та принципах управління інноваційним розвитком підприємства. Виявляє міцні знання сутності інновацій; інноваційної діяльності, процесів, політики, проекту; добре розуміє сучасні організаційні форми здійснення інноваційної та інвестиційної діяльності, їх основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників; методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік, підприємств; вивчив світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання; стратегії виходу підприємств з кризового стану на основі впровадження інновацій; інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування; особливості формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні. Демонструє необхідний рівень сформованості умінь щодо: обґрунтування напрямків пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; збирання і систематизації маркетингової інформації для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару; оцінювання стану, динаміки, ефективності використання інноваційного потенціалу підприємства; розроблення та обґрунтовування управлінських рішень щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; оцінювання ризиків інноваційної діяльності, а також контролю їхнього рівня засобами ризик-менеджменту; обґрунтовування, вибору способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства. Студент з незначними помилками вміє застосовувати знання на практиці.

С (75 – 81) – оцінка «добре» – «4» (*в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок*): отримує здобувач, який достатньо добре володіє навчальним матеріалом, в основному відтворює програмний матеріал, спираючись на зміст основних рекомендованих літературних джерел; орієнтується в засадах управління інноваційним розвитком підприємства. На достатньому рівні орієнтується у сутності інновацій; інноваційної діяльності, процесів, політики, проекту; у сучасних організаційних формах здійснення інноваційної та інвестиційної діяльності; методичних положеннях та інструментах оцінювання інноваційного розвитку національних економік, підприємств; світовому досвіді державної підтримки інновацій, методах та моделях їх державного регулювання; стратегіях виходу підприємств з кризового стану на основі впровадження інновацій; інструментах залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування; особливостях формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні, але при викладанні деяких питань йому не вистачає достатньої глибини та аргументації. Демонструє достатній рівень сформованості умінь щодо: обґрунтування напрямків пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; збирання і систематизації маркетингової інформації для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару; оцінювання стану, динаміки, ефективності використання інноваційного потенціалу підприємства; розроблення та обґрунтовування управлінських рішень щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; оцінювання ризиків інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту; обґрунтовування, вибору способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства. Студент з певною кількістю суттєвих помилок вміє застосовувати знання на практиці.

Д (67 – 74) – оцінка «задовільно» – «3» (*непогано, але зі значною кількістю недоліків*): отримує здобувач, який виявив недостатньо міцні знання навчального матеріалу, із труднощами відтворює програмний матеріал, періодично звертається до матеріалів, що містяться в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах. Не завжди

достатньо орієнтується в засадах та принципах управління інноваційним розвитком підприємства; у сучасних організаційних формах здійснення інноваційної та інвестиційної діяльності; методичних положеннях та інструментах оцінювання інноваційного розвитку національних економік, підприємств. Демонструє базовий рівень сформованості умінь щодо: обґрунтування напрямків пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; збирання і систематизації маркетингової інформації для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару; оцінювання стану, динаміки, ефективності використання інноваційного потенціалу підприємства; розроблення та обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; оцінювання ризиків інноваційної діяльності, а також контролю їхнього рівня засобами ризик-менеджменту; обґрунтування, вибору способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства. Студент відчуває труднощі із практичним застосуванням отриманих знань, недостатньо послідовно та обґрунтовано відстоює власну позицію.

Е (60 – 66) – оцінка «задовільно» – «3» (виконання задовольняє мінімальні критерії): отримує здобувач, який виявив слабкі знання навчального матеріалу, з труднощами відтворює програмний матеріал, майже не спирається на матеріали, що містяться в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах. Слабко орієнтується в засадах та принципах управління інноваційним розвитком підприємства; у сучасних організаційних формах здійснення інноваційної та інвестиційної діяльності; методичних положеннях та інструментах оцінювання інноваційного розвитку національних економік, підприємств. Демонструє слабкий рівень сформованості умінь щодо: обґрунтування напрямків пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; збирання і систематизації маркетингової інформації для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару; оцінювання стану, динаміки, ефективності використання інноваційного потенціалу підприємства; розроблення та обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; оцінювання ризиків інноваційної діяльності, а також контролю їхнього рівня засобами ризик-менеджменту; обґрунтування, вибору способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства. Студент відчуває труднощі із практичним застосуванням отриманих знань, недостатньо послідовно та обґрунтовано відстоює власну позицію.

FX (35 – 59) – оцінка «незадовільно» – «2»: виставляється здобувачеві вищої освіти, який виявив незнання значної частини навчального матеріалу, допускає істотні помилки у відповідях на запитання, не вміє застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних завдань, не спирається на матеріали, що містяться в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах. Слабко орієнтується в засадах та принципах управління інноваційним розвитком підприємства. Демонструє недостатній рівень сформованості умінь, щодо: обґрунтування напрямків пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; збирання і систематизації маркетингової інформації для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару; оцінювання стану, динаміки, ефективності використання інноваційного потенціалу підприємства. Студенту бракує навичок розроблення та обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; оцінювання ризиків інноваційної діяльності, а також контролю їхнього рівня засобами ризик-менеджменту; обґрунтування, вибору способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства. Знання студента є частковими.

F (0 – 34) – оцінка «незадовільно» – «2»: виставляється здобувачеві, який відтворює незначну частину матеріалу, нечітко уявляє об'єкт вивчення, за допомогою викладача виконує лише елементарні завдання. Не орієнтується в засадах та принципах управління інноваційним розвитком підприємства. Демонструє несформованість умінь щодо: обґрунтування напрямків пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; збирання і систематизації маркетингової інформації для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару; оцінювання

стану, динаміки, ефективності використання інноваційного потенціалу підприємства; розроблення та обґрунтовування управлінських рішень щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; оцінювання ризиків інноваційної діяльності, а також контролю їхнього рівня засобами ризик-менеджменту; обґрунтовування, вибору способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства. Знання студента є фрагментарними.

4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

- усні відповіді на практичних заняттях,
- контрольна робота,
- індивідуальне завдання,
- екзамен.

Студенти, які навчаються за індивідуальним планом, проходять усі види атестації у терміни, визначені їхнім індивідуальним планом.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку

Ключові поняття інноваційного розвитку. Циклічні закономірності в економіці. Теорії циклічного економічного розвитку. Циклічність інноваційного розвитку. Інноваційні кластери і економічний розвиток. Вплив технологічних укладів на економічний розвиток. Інновації: економічна суть, класифікація, типи. Сутність інноваційної діяльності. Інноваційний продукт і інноваційна продукція. Інноваційний розвиток підприємства: сутність, напрями, принципи.

Тема 2. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку

Інноваційна інфраструктура та її сутність. Інфраструктура ринку інновацій та його складові. Особливості формування вітчизняної інноваційної інфраструктури. Комерціалізація та форми передачі технологій на ринку інновацій. Придбання ліцензій на інноваційну продукцію. Схема вибору напрямів інноваційного розвитку. Методи оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства. Інформаційна база для прийняття інноваційних управлінських рішень.

Тема 3. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері

Сутність інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у контексті інноваційного розвитку. Глобалізація інноваційного розвитку та інформаційні комунікації. Оцінка ІКТ у розвитку інноваційної економіки. Роль цифровізації у формуванні міжнародних інноваційних мереж. Проблеми інформаційного забезпечення інновацій.

Тема 4. Державна підтримка інноваційного підприємництва. Національні інноваційні системи

Мета і принципи державного регулювання інноваційної діяльності. Форми і методи державного регулювання інноваційної діяльності. Інституційне забезпечення підтримки інноваційної діяльності в Україні. Складові національної інноваційної системи та рівень їх розвитку. Структура національної інноваційної системи. Проблеми створення національної інноваційної системи в Україні. Зарубіжний досвід.

Тема 5. Маркетинг інновацій

Сутність і класифікація маркетингових інновацій. Особливості маркетингу інноваційної продукції. Інструментарій маркетингу інновацій. Управління торговою маркою та франчайзинг у контексті інноваційного маркетингу. Формування критеріїв для вибору альтернативних маркетингових рішень.

Тема 6. Інноваційна стратегія підприємства

Стратегічний інноваційний розвиток підприємства. Етапи формування інноваційної стратегії. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Проектне управління інноваціями. Фінансово-економічні критерії оцінки ефективності інноваційних стратегій. Узгодження інноваційної стратегії з місією, баченням і цілями організації.

Тема 7. Інноваційний потенціал підприємства

Сутність інноваційного потенціалу. Елементи інноваційного потенціалу підприємства. Взаємозв'язок між інноваційним потенціалом та інноваційною активністю. Методи оцінювання інноваційного потенціалу. Методика комплексної діагностики інноваційної спроможності підприємства.

Тема 8. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства

Система механізмів інвестування інноваційної діяльності. Механізми мобілізації власних, позикових та залучених коштів. Оптимізація складу інвестицій для фінансування інноваційних проектів. Роль венчурного капіталу, краудфандингу та державних інвестиційних програм.

Тема 9. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними

Суть і особливості прояву ризиків в інноваційній діяльності. Чинники ризиків у реалізації інноваційних проектів. Методи ідентифікації, аналізу та мінімізації ризиків. Управління ризиками в умовах невизначеності. Сценарний аналіз та моделювання ризиків у процесі прийняття інноваційних рішень.

Тема 10. Управління інноваційними проектами

Життєвий цикл інноваційного проекту. Розробка та обґрунтування бізнес-плану інноваційного проекту. Управління ресурсами, термінами, бюджетом і командою. Методи оцінки ефективності та контролю виконання інноваційних проектів. Використання міжнародних стандартів управління проектами (PMI, PRINCE2, Agile, SCRUM) у сфері інновацій.

Тема 11. Комунікації та лідерство в управлінні інноваційним розвитком

Роль ефективних комунікацій у процесі управління інноваційними процесами. Методи організації внутрішніх і зовнішніх комунікацій. Лідерство й командна робота в інноваційних проектах. Особливості міждисциплінарної та міжнародної співпраці. Використання цифрових інструментів комунікацій в інноваційній діяльності.

Тема 12. Інноваційний розвиток підприємства в контексті сталого розвитку

Інновації та сталий розвиток: взаємозв'язок і синергія. Екологічні, соціальні та економічні аспекти інноваційної діяльності. Принципи корпоративної соціальної відповідальності в інноваційному управлінні. Стратегії «зеленої» інноваційності. Цифрова трансформація та сталий розвиток.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

1. Ключові поняття інноваційного розвитку.
2. Класифікація інновацій та їх роль у розвитку підприємства.
3. Інноваційні кластери як фактор економічного розвитку.
4. Формування інноваційної інфраструктури підприємства.
5. Комерціалізація інноваційних технологій.
6. Оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства.
7. Інформаційно-комунікаційні технології в інноваційному менеджменті.
8. Державна підтримка інноваційної діяльності підприємств.
9. Національні інноваційні системи: зарубіжний і вітчизняний досвід.
10. Маркетинг інноваційної продукції.

11. Інноваційні стратегії розвитку підприємства.
12. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства.
13. Фінансування та ризики інноваційної діяльності підприємства.

Індивідуальне завдання (далі ІЗ) необхідне для систематизації, закріплення і розширення теоретичних і практичних знань з дисципліни «Управління інноваційним розвитком підприємства». ІЗ дозволяє студентам опанувати необхідними практичними навичками при вирішенні конкретних практичних завдань, розвитку навичок самостійної роботи й оволодіння методикою ведення наукових досліджень, пов'язаних з темою ІЗ.

ІЗ студенти виконують самостійно протягом вивчення дисципліни з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Вимоги до оформлення ІЗ. Обсяг індивідуального завдання включає від 5 до 12 сторінок друкованого тексту. Рекомендований міжрядковий інтервал 1,5 (до тридцяти рядків на сторінці), шрифт – Times New Roman 14. Структура індивідуального завдання складається зі вступу, результатів дослідження, висновків, списку використаних джерел.

Захист індивідуального завдання повинен відбутися не пізніше останнього тижня теоретичного навчання у присутності студентів даної навчальної групи та викладачів дисципліни (лектора, асистента) у позааудиторний час. Усі присутні можуть задавати питання автору, виступати з приводу захисту. Для захисту індивідуального завдання студентові надається до 5 хвилин.

ПЕРЕЛІК ТЕМ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ

1. Становлення та розвиток венчурного підприємництва в країнах Заходу.
2. Зовнішні та внутрішні джерела інформації для інноваційного проєкту.
3. Позабюджетні форми підтримки (фінансування) інноваційної діяльності.
4. Методи фінансування інноваційної діяльності в зарубіжних країнах.
5. Методика оцінки джерел фінансування інноваційних проєктів.
6. Оцінка ефективності інвестицій в інноваційний проєкт.
7. Показники, які використовують для оцінки ефективності інновацій.
8. Методика визначення рівня ризику інноваційного проєкту.
9. Труднощі, які пов'язані з комерціалізацією результатів інноваційної діяльності.
10. Досвід розвинутих країн у комерціалізації результатів інноваційної діяльності.
11. Особливості технологічних парків Японії та Китаю.
12. Досвід функціонування науково-технологічних парків в країнах Європи.
13. Організаційні форми інноваційного підприємництва в Україні.
14. Організаційні форми інноваційного розвитку.
15. Комерціалізація нововведень та інноваційний продукт.
16. Використання засобів маркетингу в інноваційному менеджменті.
17. Кон'юнктура ринку й аналіз попиту на інноваційний продукт.
18. Особливості збору та обробки інформації для інноваційних проєктів.
19. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності.
20. Роль і вплив інтелектуального капіталу в сучасній економіці.
21. Методи оцінки об'єктів інтелектуальної власності.
22. Удосконалення процесів передачі об'єктів інтелектуальної власності.
23. Комерціалізація науково-технічних розробок в університеті.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни передбачено використання різноманітних методів навчання: словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, дискусія); наочні (метод ілюстрацій і демонстрацій із використанням цифрових засобів навчання – мультимедійні презентації, відеоінструкції тощо.); практичні (тренінги, моделювання виробничих ситуацій, кейс-метод, аналіз конкретних виробничих або педагогічних випадків); методи індивідуальної та групової роботи (індивідуальні консультації, групове консультування, самостійна робота, в т.ч. під

керівництвом викладача з використанням елементів дистанційного та змішаного навчання); контрольно-оцінювальні (тестування, усне та письмове опитування, презентації).

8. ПОЛІТИКА ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ КРЕДИТІВ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ У НЕФОРМАЛЬНІЙ / ІНФОРМАЛЬНІЙ ОСВІТІ

У межах академічної мобільності та розвитку індивідуальної освітньої траєкторії допускається перезарахування кредитів ECTS, отриманих в інших закладах вищої освіти (Положення про організацію освітнього процесу в Дрогобицькому державному педагогічному університеті імені Івана Франка).

Перезарахування кредитів можливе у разі, якщо: змістовне наповнення дисципліни, кількість кредитів та рівень результатів навчання відповідають або є співмірними з відповідною дисципліною освітньої програми; дисципліна пройдена в межах внутрішньої або міжнародної академічної мобільності (наприклад, Erasmus+, подвійний диплом, тощо).

Результати навчання, здобуті здобувачами вищої освіти шляхом неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в системі формальної освіти Університету в порядку, визначеному законодавством та нормативними документами Університету (Положення про порядок визнання у Дрогобицькому державному педагогічному університеті імені Івана Франка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти). Під час етапів визнання результатів, здобутих у неформальній та/або інформальній освіті, усі їх учасники зобов'язані дотримуватися Кодексу академічної доброчесності.

9. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота студента з дисципліни у вигляді завдань містить: опрацювання теоретичного матеріалу; виконання завдань згідно з переліком компетенцій, що формуються у межах кожної теми навчальної програми; підготовку до самостійної роботи, підготовку до семестрового контролю.

Перелік питань для самостійного опрацювання:

1. Інноваційні кластери і економічний розвиток.
2. Інноваційний продукт і інноваційна продукція.
3. Способи вимірювання рівня розвитку інноваційного розвитку підприємства.
4. Специфіка придбання ліцензій на інноваційну продукцію.
5. Проблеми інформаційного забезпечення інновацій.
6. Зарубіжний досвід формування національних інноваційних систем.
7. Формування критеріальної бази для оцінки альтернатив маркетингових інноваційних рішень.
8. Фінансово-економічні критерії ефективності інвестиційних проєктів.
9. Методика комплексного оцінювання інноваційного потенціалу.
10. Формування та оптимізація складу інвестицій для фінансування інновацій.

10. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни перевіряється усним опитуванням, контрольною роботою, індивідуальним завданням, екзаменом.

Розподіл 100 балів між видами робіт:

Поточний контроль		Екзамен
Контрольна робота	50(2×25)	
Усні відповіді на практичних заняттях	30	
Індивідуальне завдання	20	
Всього балів	100	100
Ваговий коефіцієнт	0,6	0,4

Оцінювання усних відповідей студентів на практичних заняттях здійснюється за накопичувальною бальною системою. Студент може отримати максимально 30 балів за шість усних відповідей на практичних заняттях, кожна з яких оцінюється у 0,1,2,3,4 або 5 балів.

Письмова контрольна робота проводиться після вивчення студентами завершеного за змістом обсягу навчального матеріалу, оцінюється у 50 балів та передбачає виконання аналітичних, тестових, ситуаційних та розрахункових завдань з дисципліни.

Студент виконує письмово індивідуальне завдання, яке оцінюється у 20 балів.

Критерії оцінювання індивідуального завдання:

Критерії оцінювання	Кількість балів
Повнота виконання дослідження	0-6
Рівень самостійного виконання індивідуального завдання	0-4
Якість оформлення відповідно до вимог	0-4
Якість та точність розрахунків, зроблені висновки	0-2
Захист індивідуального завдання	0-4
Загальна кількість балів	20

Підсумковий екзамен проводиться у письмовій формі за екзаменаційними білетами, що передбачають виконання теоретичних та прикладних завдань і оцінюється у 100 балів.

Підсумкова оцінка визначається як сума балів з усіх видів навчальної роботи за семестр з ваговим коефіцієнтом 0,6 та оцінки за екзамен з ваговим коефіцієнтом 0,4. Оцінка виставляється за шкалами оцінювання: стобальною, національною і ЄКТС.

Екзамен за талоном №2 і перед комісією проводиться в письмовій формі і оцінюється за стобальною шкалою.

Студенти, які навчаються за індивідуальним планом, проходять усі види підсумкового контролю у терміни, визначені їх індивідуальним планом.

11. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Мультимедійне обладнання, пакет програмного забезпечення Microsoft Office, в умовах дистанційного навчання – платформа Zoom.

12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посібник. Дніпро :Акцент ПП. 2017. 404 с.
2. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0 : підручник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями; Міністерство освіти і науки України, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського". Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 199 с.
3. Гордієнко В. О. Управління інноваційними проектами і програмами: навчальний посібник; Міністерство освіти і науки України, Університет митної справи та фінансів. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 115 с.
4. Микитюк П. П. Інноваційний розвиток підприємства. Підручник / за заг. ред. д-р. екон. наук, проф. Микитюка П. П. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 320 с.
5. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: підручник / П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільняк, Ю.І. Микитюк - Тернопіль : Економ. думка ТНЕУ, 2019. 518 с.
6. Пойда-Носик Н. Н., Черленяк І. І. Управління інноваційними проектами: навч. посібник/ Уклад.: Н. Н. Пойда-Носик, І. І. Черленяк. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2017. 360 с.

Додаткова література:

1. Бондаренко, Л., Леськів, Г., Кириченко, О., Скотний, П., & Гарбузюк, В. (2023). СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ В РАМКАХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(51), 358–367. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.51.2023.4125>

2. Ворона А. В. Інноваційна активність підприємств як перспектива розвитку національної економіки України. Ефективна економіка. 2020, №3. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2020/157.pdf
3. Карпов, В. А. Проектний аналіз : навчальний посібник / Н. Й. Басюркіна, С.А. Горбаченко, Карпов В. А., Р. І. Шевченко-Перепьолкіна ; за редакцією В. А. Карпова ; Міністерство освіти і науки України; Одеський національний економічний університет. Київ : Кондор, 2019. 320 с.
4. Каховська, О., Брич, Л., Скотний, П., Тюріна, Д., Склярчук, Т., & Нікітенко, Р. (2025). СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ГНУЧКОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ІНВЕСТИВАННЯ В РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 1(60), 543–553. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.60.2025.4593>
5. Краус Н. М. Інноваційна економіка в глобалізованому світі: інституціональний базис формування та траєкторія розвитку: монографія. Київ: Аграр Медіа Груп, 2019. 492 с.
6. Кривов'язюк І. В. Економіка інноваційного підприємства [текст]: навчальний посібник.— Видання друге, доповнене та перероблене. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. 344 с. URL: <https://oldiplus.ua/downloads/349.pdf>
7. Мохонько Г. А., Гук О. В. Управління проектами: Навчально-методичний комплекс до вивчення дисципліни [Електронний ресурс]: навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітніх програм: «Менеджмент і бізнес – адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу». Електронні текстові дані (1 файл: 883,63 Кбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 97 с. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/29852>
8. Мулик Т.О. Оцінка стану та перспектив розвитку інвестиційної діяльності підприємств України. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. № 7. 2019. С. 46-56.
9. Проектний аналіз: навчальний посібник / Н. Й. Басюркіна та ін.; за ред. Карпова В. А.. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с.
10. Скотний П. В., Лепак Т. А. ВИКОРИСТАННЯ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ. Інвестиції: практика та досвід, (2025), No 7, с. 157-162. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.7.157>
11. Скотний П. В., Мурдза П. А. ФОНДОВІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ. Ефективна економіка. (2025), №4. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.4.74>
12. Скотний, П. В., Зварич, Б. Я., & Волинський, О. Ю. (2025). Цифровізація як елемент економічного механізму підтримки малого та середнього бізнесу в контексті інтеграції до внутрішнього ринку ЄС. Здобутки економіки: перспективи та інновації, (18). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15420217>
13. Скотний, П., Доценко, Т., Горюнова, К., Фалович, Н., & Мазій, Н. (2024). ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(57), 197–206. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.57.2024.4456>
14. Старченко Г. В. Управління проектами: теорія та практика : [з використанням MS Excel та MS Project] : навч. посіб. для студентів екон. спец. ВНЗ. Чернігів : Брагинець О. В., 2018. 304 с.
15. Швець Л. П. Проектний аналіз : навчальний посібник / Швець Л. П., Пилипак О. В., Доберчак Н. І. Львів : Новий Світ-2000, 2019. 643 с.
16. Kazimierz W. Krupa, Paweł Skotny. ZARZĄDZANIE W NIEPRZEWIDYWALNYM OTOCZENIU : Kompendium wybranych aspektów / TARNOBRZEG. 2021 – 389 s.
17. Paweł Skotny, Kazimierz W. Krupa. Innowacyjność I jej raporty (wybrane koncepcje I aspekty). Zeszyty naukowe. Podkarpacka szkoła wyższa im. bl. ks. Władysława Findysza w Jasle. Zeszyt 13. Jasło, 2016. S. 230 –241.

Інформаційні ресурси:

1. Сайт Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського – режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
2. European Innovation Scoreboard 2020: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/QANDA_20_1150
3. Guidelines for Managing Projects from the UK Department for Business, Enterprise and Regulatory Reform (BERR): <https://webarchive.nationalarchives.gov.uk/ukgwa/20090609003228/http://www.berr.gov.uk/files/file40647.pdf>
4. Open Source Project Management manual: <https://www.projectmanagement-training.net/>
5. Асоціація "Енергоефективні міста України"/ Посібник з підготовки проєктів: <https://enefcities.org.ua/upload/files/Dodatky.pdf>.
6. Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку – режим доступу: <http://www.ssmc.gov.ua/>.
7. Державна митна служба України – режим доступу: <http://www.customs.gov.ua/>.
8. Державна фіскальна служба України – режим доступу: <http://www.sta.gov.ua/>.
9. Міністерство економіки України – режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>.
10. Українська асоціація управління проектами "UPMA" – режим доступу: <http://upma.kiev.ua/>